



# ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

## Р І Ш Е Н Н Я

Від 27.03.2026 № 3377  
м. Вінниця

66 сесія 8 скликання

### **Про хід виконання у 2025 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам медіа у 2021-2028 роках**

Програма висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам медіа у 2021–2028 роках передбачає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформування мешканців територіальної громади, зовнішніх аудиторій та донесення всебічної, об'єктивної й оперативної інформації через медіа та інші канали масових комунікацій про плани та результати роботи Вінницької міської ради, ключові події та тенденції розвитку Вінницької міської територіальної громади.

Також Програма забезпечує підтримку роботи комунальних підприємств: Міського комунального підприємства - Інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (далі – МКП-ІТА «ВІТА»), Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі – КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

Крім того, Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради та її виконавчих органів в інших медіа.

Відповідно до заходів Програми за 2025 рік, на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради <https://www.vmr.gov.ua/Contents/ContentItems/4m6tye0y8wcsrf5g0qyftab6swg> департаментом у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 2 480 пресрелізів і пресанонсів подій і заходів, що відбувалися у Вінницькій міській територіальній громаді упродовж 2025 року, а також підготовлено та розміщено низку фоторепортажів і оголошень.

Найвагоміша частина бюджетних коштів на виконання заходів Програми із загального та спеціального фондів бюджету Вінницької міської територіальної

громади спрямована на фінансову підтримку комунальних підприємств медіа – 60 511,0 тис. грн.

### **Міське комунальне підприємство - Інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»**

За 2025 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг у розмірі 866,2 тис. грн, а інші доходи підприємства за 2025 рік становлять 1 201,8 тис. грн. На покриття збитків із загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку в розмірі 46 871,0 тис. грн.

Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, послуги доставки та трансляції відеосигналу у цифровому форматі, придбання прав на демонстрацію телепродукції, вироблення власних анонсів та роликів, а також комунальні послуги та послуги зв'язку.

МКП-ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове ефірне мовлення у цифровому форматі на **МХ-5** мультиплексі за допомогою передавачів ТОВ «Зеонбуд». Програми телеканалу доступні для перегляду 85% населення Вінницької області та 100% жителів Вінницької міської територіальної громади.

Завдяки співпраці з інтернет-провайдером ТОВ «Космонова» телепрограми МКП-ІТА «ВІТА» доступні для трансляції регіональним і національним провайдерам кабельного телебачення та ОТТ провайдерам. На сьогодні телеканал транслюється такими провайдерами: ТОВ «Воля-Кабель», ТОВ «ХОНГОР» («Еверест»), ТОВ ТК «Вінтелепорт», а також ОТТ провайдерами: ТОВ «Плюс ТБ» (tv.kyivstar.ua), ТОВ «ОТТ Україна» (Sweet.tv), ТОВ «Платформа ТВ» (youtv.ua), ТОВ «МАЙСЕЛ» (tv.lifecell.ua), ТОВ «ІНФІНІТАС», ТОВ «УКРАЇНСЬКЕ ТБ» (UKRAINSKE-TV), Равлик TV (uatv.live). МКП-ІТА «ВІТА» продовжує активно працювати над розширенням списку партнерів серед провайдерів та операторів.

Серед результатів роботи телеканалу у 2025 році є:

- Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення продовжила телеканалу «ВІТА» ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 10 років (стандарт DVB-T2), також отримано ліцензію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра, що дозволяє пряму трансляцію телеканалу в інтернеті.
- Участь в проєкті Національної Асоціації Медіа – «Голос жінки». В рамках цього грантового проєкту спільно з Національною Асоціацією Медіа (НАМ) організовано та проведено 3-денний семінар для 12 учасниць – лідерок жінок Вінниччини;
- Запущено кілька нових проєктів і кількісно та інформаційно посилено вже відомі глядачам програми.

За період 2025 року запустили аналітично-підсумкову програму «Постфактум+», дитячу школу-студію з виробництва молодіжного контенту «ЮнкорВІТА» разом із 7-м Вінницьким ліцеєм. Робили документальні фільми,

анонси та інформаційні ролики, зокрема, військової тематики. Вели прямі трансляції ключових подій міста.

Творчий колектив МКП-ІТА «ВІТА» доповнив ефірний контент новими проектами та оновив існуючі. Так відбулась прем'єра проекту «Серце матері». Це історії про сильних і незламних жінок, які виховали справжніх патріотів та патріоток своєї країни: мужніх захисників та захисниць, які віддали життя за Україну. Ініціаторкою проекту стала Вікторія Колмикова – мати загиблого героя Романа Колмикова з позивним «Вахр».

Протягом 2025 року загалом на каналі було виготовлено та випущено в ефір понад 25 оригінальних програм. Їхня частка в ефірі телеканалу сягнула 8 годин власного мовлення за добу.

Статистика:

- «Новини 19:00» – 265 випусків
- «Новини 13:00» – 262 випуски
- «Коментар дня – 263 випуски
- Телеранок «Світанок» – 215 програм
- «Смачного» – 92 програми
- «Книга – це зброя» – 21 випуск
- «Спецрепортажі» – 1117 випусків
- «На часі» – 137 випусків
- «Рецепт здоров'я» – 98 програм
- «Постфактум» – 42 програми
- «Постфактум +» – 10 випусків
- «Серце матері» – 29 оригінальних програм
- «Секрети наших регіонів» – 14 випусків
- «Я залишаюся тут» – 9 програм
- «Профайл» – 10 програм
- «Спорт з Іскрою» – 47 випусків
- «Школа спорту» – 8 випусків
- «Мікродовини» – 520 випусків
- «Дайджест громад» – 187 випусків
- «Дайджест новини 14:00 та 16:00» – 380 випусків
- «Спортивний дайджест» – 36 випусків
- «Міжнародний дайджест» – 90 випусків
- «Ситуаційний центр» – 110 випусків
- «Афіша» – 52 випуски
- «КіноЛенд» – 56 випусків
- «Вінницький експерт» – 34 випуски
- «Думки вінничан» – 39 випусків
- «Мовний детектив» – 60 випусків
- «Прогноз погоди» – 365 випусків
- анонси – 100 випусків

Традиційно, за підсумками року, МКП-ІТА «ВІТА» створило цикл із 7 окремих сюжетів та 3 інтерв'ю в рамках програми «Постфактум» під назвою «Підсумки 2025». Громаду ознайомлювали з планом відновлення та розвитку до 2027 року, звітом щодо виконання бюджету 2025 року та пріоритетами формування бюджету на 2026 рік.

Документальні проєкти телеканалу «ВІТА»:

- Відзнятий документальний фільм «Меморіал Слави. Таємниці пам'яті».
- 01 жовтня 2025 року відбулася трансляція фільму «Сталеві серця» виробництва МКП-ІТА «ВІТА» разом з Головним управлінням Національної поліції у Вінницькій області про подвиги бійців вінницьких поліцейських підрозділів, зроблено дві версії – для кінотеатру та для телеєфіру. Крім того, фільм перекладено англійською мовою для іноземного глядача.
- 07 жовтня 2025 року відбулася пряма трансляція Незламного ВІННИЦІЯнського фестивалю.
- Відзнятий та підготовлений документальний фільм про Чорнобиль «Дозиметр загрози» Надії Зуєвої.
- Виготовили документальний фільм «Ростити дітей щасливими» про вінницький легендарний «Барвінок» під керівництвом Петра Бойка.
- Виготовили документальний фільм «Журналістика без страху».

Також проведено міський конкурс дитячого малюнку «Бачення твого міста» – виготовили 34 телезамальовки на основі дитячих малюнків.

У прямому ефірі відбувся Марафон «День міста» та особливий «Новорічний ефір 25/26».

У межах реалізації Програми у 2025 році МКП-ІТА «ВІТА» забезпечувало щоденне інформаційне мовлення та оперативне висвітлення подій у громаді.

У будні дні інформаційна програма «Новини за день» виходила п'ять разів на добу (07:00, 09:01, 13:00, 19:00, 22:00). Тривалість випусків становила 25–27 хвилин. Кожен випуск містив матеріали, присвячені висвітленню роботи органів місцевого самоврядування, міських служб, питанням безпеки, військовій тематиці та іншим актуальним подіям. До ефірів залучалися представники структурних підрозділів міської ради, комунальних підприємств, правоохоронних органів, експертного середовища та громадського сектору. Окремі матеріали додатково транслювалися у форматі «Спецрепортаж».

Телевізійне мовлення супроводжувалося «Інформаційною стрічкою», яка оновлювалася чотири рази на день та містила новини місцевого, регіонального, національного й міжнародного рівнів.

Щотижня виходила підсумкова програма «Новини за тиждень – Постфактум». Оперативні події в громаді та країні, а також новини спорту та міжнародної тематики висвітлювалися у форматі коротких інформаційних проєктів («Новини. Дайджест», «Спортивний дайджест», «Міжнародний дайджест», «Дайджест. Громади»).

Двічі на тиждень транслювалася програма «Думки вінничан» у форматі бліцопитування (до 3 хвилин), що забезпечувала зворотний зв'язок із громадою.

Щоденно виходила рубрика «До уваги вінничан», спрямована на оперативне інформування населення про проведення ремонтних робіт, тимчасові припинення надання послуг та інші зміни в роботі міських служб.

Протягом року телеканал також забезпечував трансляцію:

- оголошень про проведення прийомів громадян депутатами Вінницької міської ради;
- інформаційних повідомлень щодо графіків роботи комунальних закладів, транспорту, «Прозорих офісів», органів Пенсійного фонду;
- проєкту «Працюємо 24/7»;
- спільних інформаційних проєктів із радіо «Місто над Бугом» («Час змін», «Інсайт»);
- оголошень про прощання із загиблими захисниками України;
- офіційних повідомлень про оголошення та відбій повітряної тривоги;
- пленарних засідань Вінницької міської ради (12 сесій відповідно до затвердженого графіка).

У будні в ефірі телеканалу виходила програма «На часі». Гостями програми були посадові особи, представники органів місцевого самоврядування, громадські та культурні діячі, активні переселенці, лікарі тощо. Важливою складовою соціальної відповідальності проєкту є дублювання випусків жестовою мовою, яке забезпечує перекладач Володимир Меть, що робить програму доступною для людей з порушеннями слуху.

У 2025 році забезпечено підвищення доступності телевізійного контенту: 33 програми («Світанок», «На Часі») продубльовано українською жестовою мовою.

Телеканал як сучасна мультимедійна новинна платформа давно вийшов за межі суто телевізійної аудиторії. Він активно залучає інтернет-користувачів, які все рідше дивляться телевизор. Регулярне та оперативне оновлення стрічки новин дозволяє зацікавити вінничан якісним контентом.

Сайт телеканалу оптимізований для користувачів мобільних пристроїв, які становлять 83% аудиторії [vitatv.com.ua](http://vitatv.com.ua). Безперервна внутрішня SEO-оптимізація контенту посилює позиції сайту в пошуку Google та рекомендаціях Google News. Найпопулярніші матеріали на сайті збирають до тисяч і більше переглядів.

Щодня на сайті з'являються новини, які відповідають актуальним інтересам громади. Серед тем – патріотичні заходи на підтримку Збройних Сил, турбота про захисників і їхні родини, а також допомога вразливим категоріям населення, які переживають особливо важкі випробування.

Громаду ознайомлювали з планом відновлення та розвитку до 2027 року, звітом щодо виконання бюджету 2025 року та пріоритетами формування бюджету на 2026 рік. Крім того, висвітлювалася інформація про курси, майстер-класи та тренінги, спрямовані на психологічну адаптацію мешканців в умовах повномасштабного вторгнення.

З перших днів війни телеканал «ВІТА» приділяє увагу гідному вшануванню загиблих Героїв та Героїнь. Особлива увага приділяється не лише звіткам про хоробрих уродженців та уродженок Вінниці, а й мешканців та мешканок усієї області.

Телеканал давно сформував стратегію розповсюдження новин у Facebook, YouTube, Instagram та Telegram, активно залучаючи зацікавлену аудиторію з соціальних мереж.

У звітному періоді 2025 року технічною службою проведено низку заходів для функціонування підприємства та виконання редакторських завдань в умовах військового стану.

У 2025 році МКП-ІТА «ВІТА» проведено технічну модернізацію для створення якіснішого та сучасного телепродукту. Зокрема в апаратно студійному комплексі (АСБ2) проведено оновлення декорацій знімального майданчика, а саме:

- закуплено та змонтовано підвісні консолі та карниз, що дало змогу міняти декорації фону;
- придбано додаткові освітлювальні прилади для декорацій: Free Color P610IP – 4 од.;
- придбано спрямовані освітлювальні прилади з високою рівномірністю світлового потоку: Amaran 200x S – 2 од. та відповідно софтбокси Arputure Light Dome SE – 2од.;
- закуплено підвісну систему для світла з відповідними кріпленнями та струбцинами (додаткові знімальні локації потребували і модернізацію підвісної системи для освітлювальних приладів);
- проведена модернізація системи керування світловими приладами;
- закуплений та змонтований проектор ViewSonic LS740HD – 1 од.;
- замінено меблі в студії відповідно до оновлених декорацій: придбано напівкрісло Маріо – 4 од., підставка Клеос (горіх) – 2 од., столик ROUND CORNER – 2 од.;
- придбано телевізор LG 55UA75006LA для додаткового мультіекрану в апаратній – 1од.

Також для створення якіснішого та сучасного телепродукту:

- проведена модернізація чотирьох комп'ютерів для монтажу відео із заміною дискової системи зберігання на SSD;
- придбано 5 комп'ютерів для реалізації нових проектів та забезпечення додаткових робочих місць для працівників;
- проведена модернізація 4 комп'ютерів журналістів;
- підключений та налаштований супутниковий термінал Starlink для забезпечення безперебійної роботи інтернету у разі аварійних відключень.
- організовано виділений каналу передачі даних L2 Vlan «крапка-крапка» для гарантованої доставки відеопотку до контент провайдера «Cosmonova»;
- проведені профілактичні роботи з джерелами безперебійного живлення, що забезпечило безперебійну роботу студій в разі аварійних відключень електроживлення.

У 2025 році технічний блок МКП-ІТА «ВІТА» забезпечував безперебійну роботу телеканалу в умовах воєнного стану.

У 2026 році МКП-ІТА «ВІТА» планує продовжити модернізацію мовлення шляхом розширення засобів доставки контенту до аудиторії, оновлення сітки мовлення, вдосконалення форматів програм, а також проведення технічної та технологічної модернізації процесів і засобів виробництва телепродукції відповідно до сучасних стандартів телеіндустрії. Окрему увагу буде приділено залученню додаткових комерційних коштів.

### **Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом»**

КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» має три ліцензії на мовлення: на частоті 101,8 FM (Вінниця) – цілодобово, 92,7 FM (Козятин) – цілодобово та в мережі інтернет.

Відповідно до умов ліцензії, власний творчий продукт у 2025 році виготовлявся винятково українською мовою, тривав не менше восьми годин на добу і становив 30% від загального часу мовлення. Крім того, за договорами здійснювалася трансляція прямих ефірів (наживо) на телеканалі МКП-ІТА «ВІТА», а також аудіотрансляції на радіо «Лада» у Гайсинському, Бершадському, Могилів-Подільському та Липовецькому районах.

За 2025 рік КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» отримало чистий дохід від реалізації послуг в сумі 556,766 тис. грн. Для покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської територіальної громади було спрямовано 13640,0 тис. грн.

Протягом звітного періоду на частотах 101,8 FM та 92,7 FM творчим колективом радіокомпанії створено і випущено в ефір 38 проєктів. Щогодини радіо «Місто над Бугом» інформує мешканців регіону про події, які відбуваються у місті та області. Загалом на хвилях радіо прозвучало 7 198 випусків новин із повідомленнями в тому числі про діяльність Вінницької міської ради та її виконавчих органів.

Вийшло 1048 прямих ефірів, зокрема 175 — за участю представників Вінницької міської ради та її виконавчих органів. Згідно з електронним журналом реєстрації гостей, у 2025 році радіо прийняло 1487 людей.

Випуски новин транслюються цілодобово з регулярністю один раз на годину.

Війна суттєво вплинула на роботу КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом». Змінені вимоги до творчого продукту та умов праці. Створено запаси палива для безперебійної роботи підприємства у разі відсутності світла протягом доби. Для цього було придбано додаткові каністри та пальне.

Оскільки Радіокомпанія «Місто над Бугом», відповідно до рішення виконкому, є аварійною частотою територіальної громади, було виготовлено відповідні сигнали для транслювання при надзвичайних ситуаціях. Усі попередження про повітряні тривоги оперативно транслюються в ефірі радіокомпанії та публікуються у Telegram-каналі.

Упродовж 2025 року колектив КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» створив нові проєкти:

- «Backstage» – щоп'ятниці, 20 хв прямий ефір

- «Sillabus» – щоп'ятниці, 20 хв прямий ефір
- «Як ти?» – щочетверга, 20 хв прямий ефір
- «Абревіатура війни» – щосереді, 20 хв прямий ефір (ведучий Олександр Мончак – ветеран російсько-української війни)
- «Круїз-контроль» – щосуботи та щонеділі, 5 хв запис
- «Смачна історія» – щосуботи та щонеділі, 5 хв запис
- «Культурна вирва» – щонеділі, 20 хв запис
- «4.5.0» – щосуботи, 20 хв запис (ведучий Вадим Лазарев – військовослужбовець)
- «Зіркова кава» – щовівторка, 50 хв прямий ефір
- «Бук-ток» – щосуботи, 5 хв запис
- «25 кадр» – щосуботи, 5 хв запис
- «Сам собі лікар» – щонеділі, 10 хв запис
- «Монетизація» – щосуботи, 10 хв запис
- «Екорадіо» – щосуботи та щонеділі, 10 хв запис
- «Режим економії» – щосуботи та щонеділі, 10 хв запис та інші.

Проекти транслюються залежно від актуальних подій у Вінницькій міській територіальній громаді, області чи державі.

Продовжують працювати проекти: «Актуально про комунальне», «Акцент», «Зустріч на Єрусалимці», «Вільний мікрофон», «Місто в деталях», «Цікаве про Вінницю», «Дві кави», «Україна понад усе!», «Доброго вечора, ми з України!», «Казкова хмаринка» (дитячий), «Джерело» (дитячий), «Крок у рок», «Коло мами», «Політичний компас», «10 сходенок до Перемоги», «Дипломатичні діалоги», «Простір безпеки», «Вітамінний коктейль», «Століття спротиву», «Контрабас», «Театральна кав'ярня», «Яка різниця?» та «Ми поряд».

Проекти «Час змін» та «Інсайт» є унікальними в регіоні мультимедійними стрім-реаліті-проектами, які одночасно транслюються у прямому ефірі: у відеоформаті на телеканалі «ВІТА», у соціальній мережі Facebook, а також в аудіоформаті на частотах 101,8 FM та 92,7 FM. Загалом охоплено чотири напрями трансляції.

Гостями проектів є не лише представники органів місцевого самоврядування, але й фахівці та експерти з різних сфер, митці та інші відомі особистості, які прагнуть змін і вдосконалення нашого суспільства.

Впродовж звітного року також створено тематичні проекти:

- до 14 лютого спільний із ТРЦ «SkyPark» 2-годинний прямиоефірний комерційний спецпроект «Зізнайтесь у любові у радіоефірі»
- спецпроект до Дня Конституції
- спецпроект до Дня Державного прапора
- спецпроект до Дня Незалежності України
- до Дня Вінниці розпочали щотижневий спецпроект «Бам-квіз»;
- до Дня міста робота виїзної студії «Місто над Бугом» під час проведення «VinBookFest-2025». Забезпечення п'ятигодинної прямої трансляції з місця події в радіоефірі, YouTube та на сторінці Facebook. Спілкування з

учасниками фестивалю, письменниками, представниками міської ради, депутатами та керівниками департаментів

- спецпроект до Дня Вінниці про Почесних вінничан
- спецпроект до Дня Вінниці про визначні місця міста
- спецпроект до Дня Гідності та Свободи
- до різдвяно-новорічних свят започаткували рубрику «Привітання за Грінвічем» – вінничани, які живуть за кордоном, записують відеопривітання та надсилають для трансляції
- до різдвяно-новорічних свят записали окремі привітання від вінничан – гостей ефірів
- до 7-ї річниці ФМ-хвилі радіо «Місто над Бугом» – 3-годинний ранковий спецпроект

Наразі в мережі Інтернет працює сайт радіокомпанії, інформація на якому оновлюється щогодини. Окремо створено розділи для аудіо- та відеофайлів з проведеними ефірами та передачами компанії, які також транслюються у прямому ефірі на сторінці у Facebook.

Крім того, організовано можливість слухати радіо «Місто над Бугом» у реальному часі через Інтернет за допомогою різних прикладних програм, зокрема мобільного додатку RadioPlayer, що дає змогу слухати найкращі українські радіостанції на смартфоні. Для зручності прослуховування радіо «Місто над Бугом» створено окремий додаток-кнопку для швидкого запуску та використання FM-плеєра. Триває робота з розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні

мережі Instagram, Facebook, YouTube та месенджер Telegram. Активно використовується також додаток Viber.

Для навчання та вдосконалення своїх умінь і навичок працівники регулярно беруть участь у вебінарах та тренінгах.

До проблемних питань КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» належить вплив війни на дефіцит кадрів.

Надалі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- розширювати аудиторію слухачів на хвилях 101,8 FM та 92,7 FM (зокрема за допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн-трансляції ефіру на сайті радіокомпанії, а також просування у соціальних мережах і месенджерах);
- розвивати інтерактивність радіо через використання мультимедійних форматів, сучасних технологій і майданчиків у соцмережах (наскільки це можливо в умовах воєнного стану);
- створювати нові радіопродукти, щоб задовольняти інформаційні, соціальні, культурні та освітні потреби слухачів;
- посилено працювати над розширенням території покриття сигналом трансляції КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» у Вінницькій області;
- продовжувати промоцію КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» шляхом створення брендваної продукції та нових творчих проєктів;
- працювати над збільшенням надходжень від комерційної діяльності.

Для інформування населення про діяльність Вінницької міської ради та органів місцевого самоврядування було розміщено інформаційні матеріали на різних ресурсах. Зокрема, у друкованих медіа оприлюднено розпорядження міського голови, рішення Вінницької міської ради та її виконавчого комітету, а також їхні проекти, які, відповідно до вимог законодавства, підлягають оприлюдненню.

Загалом на висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів у 2025 році було спрямовано 3 741,676 тис. грн. з бюджету Вінницької міської територіальної громади.

Враховуючи вищевикладене та керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

#### ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2025 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам медіа у 2021–2028 роках» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам медіа у 2021–2028 роках.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності та етики (С. Василюк) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

**Міський голова**

**Сергій МОРГУНОВ**

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю  
Чуйко Наталія Сергіївна  
Головний спеціаліст відділу зв'язків з громадськістю